VÍVÁS VILÁGBAJNOKSÁG, BUDAPEST, MÉG 5 NAP – INTERJÚ VÉKÁSSY BÁLINTTAL

Nézd a kivetítőt!

AZ OLIMPIAI BAJNOKKAL forgatott reklámfilm népszerű, mert a lényeg az, hogy becsomagolják a sportágat

Arday Attila »

Honnan jött a világbajnoki kampány- és reklámfilm alapötlete, hogy a játékfilmekben látott vívójeleneteket összekapcsolják Szilágyi Áron vívásával?

Kettős gondolat vezetett, hogyan lehet elérni az embereket, és hogyan lehet eladni a sportágat – mondta Vékássy Bálint, a világbajnokság szervezőbizottsága elnöke. – A fiatalokhoz kell szólni, ami persze minden sportágra igaz, még ha nem is lesz mindenkiből olimpiai bajnok. A sportot sporttal eladni már nehéz, bár szívem szerint mást mondanék. Remek vívóképeket csak vívórajongók értékelnének, a kérdés az, hogy ki tudunk-e lépni a saját bűvkörünkből.

A vb után is eladható marad a vívósport?

A nemzetközi szövetségnek nagyon sokat kell fejlődnie. A legtöbb sporttal hasonló a helyzet, csak a saját világukban élnek, kajak-kenuban lerövidítik a távot, öttusában a lövészetet összevonják a futással, pedig a lényeg nem ez, hanem az, hogy becsomagoljuk a sportágat. Vagyis a fejekben rendet kell tenni!

Nem a szabályokon kell elsősorban változtatni?

A második-harmadik vonalbeli olimpiai sportágak ezzel szenvednek, pedig érdemesebb azon gondolkozni, hogyan lesz ebből termék. Vannak a vívásban is jó szemléletű emberek, és bár a nemzetközi szövetségnél a többség más korosztályba tartozik, szerintem ők is megszerették a reklámfilmet. Csak pozitív fogadtatást kapott, így a szervezet a sajátjának tekinti, elterjesztette Amerikában is.

Élőben mire számíthatnak a nézők a Syma-csarnokban, a víváson kívül?

Az asszókat jellemző templomi csend, amikor éppen vívnak, rendben van, de közben rengeteg a szünet, például amikor a videozsűri értelmezi az akciókat. Itt kell áttörést elérni a közönség szórakoztatására, ezt kíséreljük meg.

A nézőknek miért nem vetítik ki, amit a videozsűri lát?

Lelassítva ki lesz vetítve. A poreci korosztályos világbajnokságon felvetettem, esetleg hasznos lenne, ha nem csak a továbbjutási tablókat látnánk a kivetítőkön, hiszen a döntők alatt ez már nem érdekes. Két helyen a tévéközvetítést lehet majd látni, másik kettőn azokat a felvételeket, amelyeket a videozsűri lát. Kezembe került az 1959-es budapesti világbajnokság kiírása, és a sportág ugyanazzal a problémával küzdött akkor is, mint most: hogy elmagyarázza, mi a különbség a fegyvernemek között. Az emberek nem értik, mi zajlik a páston, holott százhúsz négyzetméter LED-falunk van a kivetítésekhez, ami óriási felület.

Hányan látják mindezt a helyszínen?

Azokra a napokra, amelyeken Szilágyi Áron vív, vagyis augusztus hetedikére és tizedikére már nincs sok jegy, több mint négyezren szurkolnak majd a csarnokban, telt ház lehet. A többi döntő napjára két hete kezdett felkúszni a jegyeladás: ha a selejtezők utáni hat napra húszezren kíváncsiak lesznek, nagyon elégedettek leszünk.

Vékássy Bálint szerint a sok szünetre ki kell találni valamit a közönség szórakoztatására

FOTÓ: HAVRAN ZOLTÁN